

JAARVERSLAG 2017



VINCENT VAN GOGH EXPERIENCE DEN HAAG

INHOUD

1. Inleiding	3
2. Doelstelling stichting	4
3. Middelen stichting	4
4. Organisatie	4
5. Marketing en Promotie	5
6. Jaaroverzicht	7
7. Educatie	12
8. Financieel jaaroverzicht	15

1. INLEIDING

De Vincent van Gogh Experience Den Haag is opgericht om voor het werk en leven van Vincent van Gogh in Den Haag aandacht en waardering te verkrijgen. Nergens werkte en woonde Vincent van Gogh in zijn volwassen leven langer dan in Den Haag. Hier schreef hij zijn eerste brieven en ontwikkelde hij zich als kunstenaar. Den Haag bezielde hem zijn hele leven. Zelfs zijn late werk heeft raakvlakken met de kunststad die Den Haag eind negentiende eeuw was en waarbij de stad internationaal van meer belang was dan Amsterdam.

Met hulp van onze vrijwilligers zetten wij het Haagse oeuvre van Vincent van Gogh op de kaart. Sinds 2016 hebben we een vast onderkomen in het Jan van Goyenhuis (onderdeel Buitenmuseum). Hier organiseren we elk half jaar een tentoonstelling van het Haagse werk van Vincent van Gogh. Begin 2017 organiseerden we een dubbeltentoonstelling 'Van Gogh in Scheveningen', zowel in Muzee Scheveningen als in het Jan van Goyenhuis werd aandacht besteed aan het Scheveningse oeuvre van Vincent van Gogh. Directe aanleiding was het terugvinden van een schilderij bij de maffia in Napels. In het Jan van Goyenhuis werd het verhaal verteld van de ontwikkeling van het zeegezicht vanaf Jan van Goyen (1596-1656) tot Vincent van Gogh (1853-1890). In de tweede helft van het jaar was er de pop-up tentoonstelling van het werk van Vincent van Gogh in de omgeving van het Jan van Goyenhuis. In het atelier werd aandacht besteed aan het Haagse palet van Van Gogh.

Het jaar 2017 stond met name in het teken van fondsenwerving voor het boek 'De Haagse streken van Vincent van Gogh' dat in 2019 verschijnt.

Onze dank gaat uit naar de vrijwilligers die zich hebben ingezet om 2017 tot een bijzonder jaar te maken.

2. DOELSTELLING STICHTING

De stichting heeft ten doel:

- a. Het faciliteren en/of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode;
- b. het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Vrijwel elke activiteit die onze organisatie onderneemt staat in het teken van de bovengenoemde missie.

3. MIDDELEN STICHTING

Om onze doelstelling te bereiken organiseerden we in 2017 naast rondleidingen in het museum ook wandelingen, vaartochten, een lezing en workshops. Ook werd er veel aandacht besteed aan educatie. Veel aandacht ging uit naar het boek 'De Haagse streken van Vincent van Gogh' dat in 2019 zal verschijnen. . In 2019 is het 150 jaar geleden dat Van Gogh zich voor het eerst in Den Haag vestigde. Met het boek is het mogelijk in de voetsporen van Van Gogh in Den Haag te treden.

4. ORGANISATIE

Stichting de Vincent van Gogh Experience bestaat uit zo'n 10 vrijwilligers. De vrijwilligers zijn het kloppende hart van de organisatie. Zij promoten het verhaal van Vincent van Gogh in Den Haag met.

Het merendeel van de vrijwilligers is actief als gids, maar daarnaast zijn er ook vrijwilligers actief als coördinator, kantoormedewerker of bestuurslid. Het werk wat de vrijwilligers doen is vaak kennisintensief.

Intern streeft de Vincent van Gogh Experience ernaar de vrijwilligers zo goed mogelijk in te zetten en dit op een zodanige wijze te doen dat zij het naar hun zin hebben. Dit kan onder meer door te zorgen voor een optimale werksituatie, waarin de benodigde voorzieningen op ruime en juiste wijze aanwezig zijn. Dit doet zij o.a. door het verschaffen van diverse verzekeringen, het faciliteren van de opleiding, het beheren van informatie en door ruimte te geven aan eigen initiatieven..

Het bestuur is eindverantwoordelijk en waarborgt de continuïteit van de organisatie. Het bestuur stelt de te varen koers vast en faciliteert de organisatie. Het is een bestuur op afstand.

5. MARKETING EN PROMOTIE

Marketing

De groei toerisme sector neemt langzaam, maar gestaag toe. Het aantal binnen- en buitenlandse toeristen en recreanten dat Nederland ontvangt zal ook in 2018 toenemen. Ook voor de Vincent van Gogh Experience is dit een interessante ontwikkeling, waar wij op in zullen spelen. In 2017 ontving de Vincent van Gogh Experience ongeveer 500 mensen, net zoveel internationale toeristen als dagjesmensen uit Nederland.

Diverse vormen van promotie


- Halverwege 2017 zijn we lid geworden van Den Haag Marketing. Hierdoor wordt informatie over onze organisatie verstrekt bij de VVV en City Mondial. We hebben afspraken gemaakt dat vanaf 2018 onze kaarten via deze organisaties verkocht gaan worden. In 2017 komt de kaartverkoop grotendeels nog ten bate van Hofcultuur, de Ooievaart, Muzee of het Buitenmuseum. Vanaf 2018 zullen we zelf actiever worden in het economische verkeer;
- Er verscheen een algemene flyer (2000 stuks);
- Onze Flyers werden door vrijwilligers verspreid en lagen bij campings, hotels en B&B in Den Haag, Delft, Rijswijk, Voorschoten, Wassenaar en bij The Hague Airport in Rotterdam;
- We hebben in 2017 meegedaan met het evenement 'Dag van de Haagse Geschiedenis' op het Plein. We stonden hier met een informatie standje en gaven rondleidingen in het Buitenmuseum (Vincent van Gogh Experience).
- Er verschenen diverse krantenartikelen en nieuwsbrieven (aandacht voor onze stichting in het AD, de Posthoorn, de Uitagenda van Den Haag Centraal.
- Ook waren we te vinden op websites, o.a. www.vincentvangoghexperience.com en diverse websites van andere organisaties, zoals de Cultuurschakel, Ga Den Haag en in diverse online persberichten etc.
- Op Social Media waren we te vinden op Facebook @vincentvangoghexperience. We hebben hier ongeveer 400 volgers. Deze account is gekoppeld aan Twitter @VanGoghTheHague.
- Veel aandacht ging uit naar de crowdfundingactie op Indebuurt en op RTV West. Op RTV West is de actie twee maal naar voren gebracht tijdens een interview met 'Super Debby'.
- In december 2017 organiseerden we Dickens'Kerst door de ogen van Van Gogh. Dit arrangement stond groot in de Posthoorn en Den Haag Centraal. In Den Haag Centraal werd een pagina vullend artikel aan ons arrangement over Dickens en Van Gogh besteed.


**Helpt u mee Van Gogh in Den Haag en omgeving op de kaart te zetten?
Uw woon- of werkomgeving ligt aan een van de routes!**


Tegenprestaties als dank voor uw bijdrage

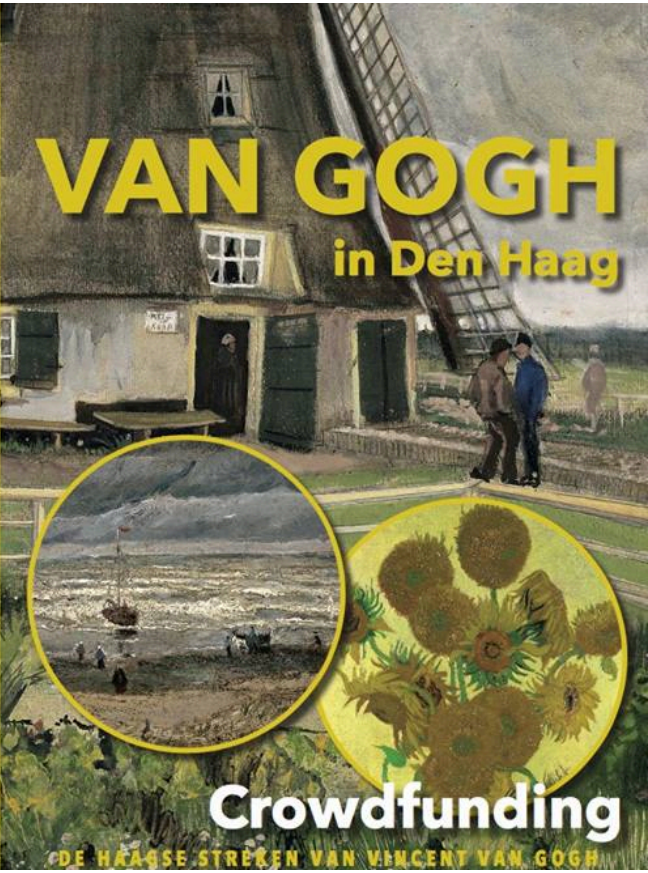
- * €25 ontvang een uitnodiging voor de pop-up tentoonstelling 'De Vincent van Gogh Experience' in het Jan van Goyenhuis.
- * €50 krijg een kaartje voor de beklimming van de Haagse Toren en €5,- korting op de aanschafprijs van het boek.
- * €75 ontvang een voucher voor de rondvaart en €5,- korting op de aanschafprijs van het boek.
- * €200 krijg een rondleiding langs locaties van Van Gogh in Den Haag voor max. 8 personen. Ook krijgt u €5,- korting op de aanschafprijs van het boek.
- * €250 De schrijver van het boek geeft een lezing over Vincent van Gogh in Den Haag (60 minuten) en u krijgt €5,- korting op de aanschafprijs van het boek.

Kijk voor meer informatie en andere tegenprestaties op:
www.vincentvangoghexperience.com
www.voorjebuurt.nl/campaigns/vangogh

 <http://www.omroepwest.nl/nieuws/3389275/Crowdfundingsactie-voor-Wimmie-s-boek-over-Van-Gogh-in-Den-Haag>

 <http://denhaagfm.nl/2017/03/22/vincent-van-gogh-experience-van-gogh-op-zn-haags/>

 *Vincent van Gogh Experience*



**VAN GOGH
in Den Haag**

Crowdfunding
DE HAAGSE STREKEN VAN VINCENT VAN GOGH

Folder crowdfunding

6. JAAROVERZICHT

In 2017 brachten ruim 500 mensen een bezoek aan de Vincent van Gogh Experience. Dit bezoekersaantal kwam met name via de arrangementen. Ook waren er veel niet bezoekers tijdens diverse open dagen. De Vincent van Gogh Experience heeft in 2017 diverse activiteiten georganiseerd. Naast de nodige rondleidingen voor groepen over de tentoonstelling Van Gogh in Den Haag en wandelingen door Den Haag werden er ook locaties verhuurd aan derden. Ook hadden we een groep voor het educatieve project over Van Gogh in Den Haag.

Crowdfunding boek 'Haagse streken van Vincent van Gogh

2017 stond in het teken van de crowdfunding voor het boek 'De Haagse streken van Vincent van Gogh'. Samen met onze partners, het Buitenmuseum (Jan van Goyenhuis), stichting de Ooievaart, Haagse rondvaart en de Haagse Toren hadden we een aantrekkelijk programma van tegenprestaties. De actie was o.a. op Indebuurt, RTV West (Super Debby) en Den Haag FM. Met de actie is meer dan 1500 euro opgehaald.

NL Doet – 27 maart

Samen met duizenden organisaties in het land, deed de Vincent van Gogh Experience mee aan NLdoet; de grootste vrijwilligersactie van Nederland. Samen met de aangemelde vrijwilligers werd het terras van het Jan van Goyenhuis algenvrij gemaakt en werd het museum zodanig schoongemaakt en heringericht dat het klaar was voor het hoofdseizoen.

Dag van de Haagse Geschiedenis – 8 april

Al ruim 10 jaar organiseert het Haags Gemeentearchief jaarlijks de Dag van De Haagse Geschiedenis. Deze dag is bedoeld om inwoners van Den Haag bekend te maken met de rijke geschiedenis van hun stad. Ruim 30 culturele, historische en museale instellingen doen hier aan mee. Het Plein vormt het middelpunt waar een informatiemarkt plaatsvindt. Bezoekers konden bij de kramen toegangskarten afhalen voor de diverse activiteiten door de stad heen, zoals de pop-up tentoonstelling in het Jan van Goyenhuis. Hier werden op de hele uren rondleidingen gegeven in het Engels en Nederlands.

Lezing 'Haagse streken van Vincent van Gogh'- 8 augustus 2017

Wimmie Hofstra, schrijfster van De Haagse streken van Vincent van Gogh, gaf op 8 augustus 2017 een lezing over de jaren dat Van Gogh in Den Haag woonde, werkte en schreef. In deze lezing verbindt ze zijn brieven, kunstwerken en Haagse locaties met elkaar.

AD-arrangementen

Speciaal voor groepen hadden we in mei en juni een bijzonder arrangement, waarbij de gasten konden genieten van historisch Den Haag en het van alle kanten konden bekijken. Het arrangement werd in het Algemeen Dagblad gepubliceerd. De tocht begon met een ontvangst in het Jan van Goyenhuis en een kleine rondleiding op de pop-up tentoonstelling van Van Gogh in Den Haag en eindigde met een lunch in het Paulus Potterhuis. Tijdens een wandeling door de Gouden Eeuw konden mensen op bezoek in het Heilige Geesthofje en kregen ze informatie over het Spinoza Huis en beeld. We werkten samen met de Haagse Toren (Ga Den Haag) en stichting de Ooievaart, Haagse rondvaart. Ook in oktober waren er arrangementen die via de ledenclub van het Algemeen Dagblad werden verkocht. Op 4, 5, 11, 18, 19, 25 en 26 oktober organiseerden we in samenwerking met het Buitenmuseum, Huygens' Hofwijck en stichting de Ooievaart een speciaal arrangement. Bezoekers konden een aantal hoofdpersonen uit de geschiedenis ontmoeten, zoals Jan Steen diens vrouw en Constantijn Huygens. De trekschuit voer tussen de huizen van de kunstenaars in Den Haag naar het buiten van Huygens in Voorburg.

Pop-up tentoonstellingen – maart t/m september

Van Gogh in Scheveningen – Muzee en Jan van Goyenhuis – februari/maart 2017

Het werk van Vincent van Gogh 'Zeegezicht bij Scheveningen' kwam eind maart 2017 terug naar het Van Gogh Museum in Nederland. Ruim veertien jaar geleden werd het doek uit het museum gestolen en doorverkocht. Het schilderij werd in september 2016 teruggevonden tijdens een groot onderzoek naar de maffia in Napels. Om de terugkomst te vieren werd van februari tot en met 30 maart (geboortedag Van Gogh) in Den Haag en Scheveningen **een dubbeltentoonstelling** over 'Van Gogh in Scheveningen' te zien. In **Muzee Scheveningen** was een pop-up tentoonstelling te zien, waarbij reproducties van het Scheveningse werk van Van Gogh op twaalf banieren werden getoond. Het oeuvre werd in de historische context geplaatst. De bezoeker ervoer het Scheveningen van de kunstenaar door letterlijk terug te gaan naar de tweede helft van de negentiende eeuw.

In de Vincent van Gogh Experience in het **Jan van Goyenhuis** ging de aandacht uit naar het tot stand komen van het genre 'Zeegezicht'. Hier werd het verhaal verteld hoe schilders uit de nabije omgeving aan dit genre hebben bijgedragen en in hoeverre Van Gogh met zijn werk aan deze kunstenaars verwant is. Op beide tentoonstellingen was de kunstenaar zelf onze gids. Zijn briefcitaten nemen ons mee naar Scheveningen-Bad en Scheveningen-Dorp.

Van Gogh meets Van Goyen – Jan van Goyenhuis juli t/m september 2017

Het werk en de brieven van Van Gogh, die met de directe omgeving te maken hebben, werden op banners getoond. Een wandeling van drie kilometer verbond de diverse locaties. De tentoonstelling was in 6 talen vertaald, als ode aan de 6 jaar die Van Gogh in Den Haag doorbracht. Er werd zowel gerefereerd aan de periode dat Van Gogh als kunsthandelaar werkte als aan de tijd dat hij als beginnend kunstenaar door deze straten liep.

Kleurgebruik in het atelier; het Haagse palet van Vincent van Gogh

Het kleurgebruik van Vincent van Gogh sluit in de Haagse periode aan bij dat van de Haagse School. Van Gogh schrijft in Den Haag aan zijn broer: *'duizende verschillende grijzen want er is haast geen kleur die niet een grijs is: roodgrijs, geelgrijs, groengrijs, blaauwgrijs. Daar komt de heele kleurmenging op neer.'* (26 juli 1882). Dit kleurgebruik komt verrassend overeen met het kleurgebruik van Jan van Goyen. De atelierpraktijk is echter bijzonder verschillend.



Haagse palet van Vincent van Gogh uit zijn Haagse brieven



Schilderij Zeegezicht bij Scheveningen, Van Gogh Museum, Amsterdam (Vincent van Gogh Stichting), F0004, JH0187



Atelier waarin het verhaal wordt verteld van de ontwikkeling van schilderbenodigdheden door de eeuwen heen; van Jan van Goyen tot Vincent van Gogh



Varen in het kielzog van 'Van Gogh' - diverse data

De Vincent van Gogh Experience Den Haag organiseerde diverse vaartochten samen met De Ooievaart. Tijdens het vaararrangement wordt dieper ingegaan op de Haagse jaren van Vincent van Gogh. Bijna zes jaar woonde en werkte van Gogh in deze stad. Als 16-jarige begon hij een loopbaan als kunsthandelaar in opleiding bij zijn oom op de Plaats. Hij maakte hier kennis met de wereld van de kunst. Later ontdekte hij als beginnend kunstenaar in Den Haag de beginselen van de kunst met zijn eigen pen, potlood, aquarelen olieverf. Tijdens dit arrangement treedt men in het kielzog van Vincent van Gogh. Er wordt gevaren rond het oude centrum van Den Haag en zo komt men talloze plekken tegen waar Van Gogh over heeft geschreven of die hij tot onderwerp van zijn kunstwerken verkoos. Naderhand kon men een bezoek brengen aan de pop-up tentoonstelling in het Jan van Goyenhuis van het Buitenmuseum. Ook de familie Van Gogh heeft dit arrangement in 2017 gedaan.



Rondvaart met stichting de Ooievaart, Haagse rondvaart



Het Dickens- Van Gogh arrangement – 23 december

Kenmerkend voor de verhalen van Dickens zijn de sociale misstanden, de cartooneske karakters en de humor. Het zijn maatschappijkritische verhalen in een tijd van industrialisatie, waar standsverschil en schrijnende armoede grote invloed hadden op de stadsbevolking. Dickens heeft een diepe invloed gehad op het werk dat Van Gogh in Den Haag maakte. Maar ook met het persoonlijke leven van Van Gogh. In Den Haag hebben de verhalen van Dickens bijzondere parallellen. Was Van Gogh een grote romanticus, die zijn favoriete boeken in de praktijk bracht?

Op 23 december organiseerden we een lezing en wandeling met het werk van Van Gogh als leidraad. We gingen in op de invloed die Dickens heeft gehad op het werk en leven van Van Gogh.

7. EDUCATIE

Omniversum: Van Gogh een kleurrijk portret

Het Omniversum ontwikkelde in 2017 een educatief programma voor de scholen in Nederland. De Vincent van Gogh Experience Den Haag werd gevraagd om input te leveren. Het educatieve project hoort bij de film: 'Van Gogh, een kleurrijk portret' en sluit aan bij de vakken CKV en geschiedenis. De film past tevens bij de kerndoelen 53 mens en tijd (BO) en 56 kunstzinnige oriëntatie en kerndoel 50 kunst en cultuur (VO).

De Vincent van Gogh Experience heeft ook zelf een educatief project 'Van Gogh in Den Haag'. In 2017 werd dit project voor het eerst door ROC Mondriaan in gebruik genomen. Het project bestaat uit een aantal delen. Het derde deel van het lespakket is een bezoek aan De Vincent van Gogh Experience Den Haag met een rondleiding door de tentoonstelling over Van Gogh in Den Haag (replica's op banieren). In het woonhuis van Paulus Potter werd een workshop gehouden, waarbij de klas zelfportretten maakte. Van Gogh maakte meer dan 30 zelfportretten. Ook van zijn broer maakte hij een portret.



Educatief project zelfportretten maken Paulus Potterhuis

1.e. Links: Vaas met vijftien zonnebloemen, Arles, 1889, Rechts: Amandelbloesem, Saint-Rémy, 1890. Wat voor sfeer stralen deze schilderijen volgens jou uit?

Persoonlijk antwoord van de leerling.

1.f. Korenveld met kraaien, Auvers-sur-Oise, 1890. Vergelijk dit werk met De aardappeleters (1.b.). Wat valt je op aan de kleur en de techniek?

De aardappeleters is donker van kleur en geschilderd in aardekleuren. Korenveld met kraaien is lichter van kleur en geschilderd in sterke, contrasterende kleurencombinaties.

Antwoorden achterzijde leskaart

2. Kleur bekennen

Uitdelen aan de leerlingen: kleurpotloden/stiften.

Vincent van Gogh gebruikte graag complementaire kleuren. Dat zijn kleuren die tegenover elkaar staan in de kleurencirkel. Vul de kleurencirkel aan.



3. In stijl

Uitdelen aan de leerlingen: klein doek of stevig tekenpapier, acrylverf, palet en penselen.

Bekijk de drie schilderkenmerken rechts op deze pagina. Gebruik vervolgens het zwart-witte stilleven als basis voor een stilleven in de stijl van Van Gogh. Zorg dat alle drie de kenmerken terugkomen.

Besprek samen na. Gebruik de volgende vragen:

1. Wat valt je op?
2. Wat vind je goed gelukt aan je eigen werk?
3. Hoe zie je de stijl van Vincent van Gogh terug in jouw werk?
4. Heb jij een eigen schilderstijl? En zo ja, wat kenmerkt jouw stijl?

Persoonlijk antwoorden leerling.

4. Tweets

Je bent publiciteitsmedewerker bij het Van Gogh Museum. Het museum heeft op een veiling een schilderij van Vincent van Gogh aangekocht.

Kies een van de volgende twee werken: Vaas met vijftien zonnebloemen, Arles, 1889 of Zelfportret met strohoed, Parijs, augustus-september 1887 - uit opdracht 1. Leg in maximaal 2 tweets (140 tekens per tweet) uit waarom bezoekers dit werk echt moeten zien! Zeg in je tweets in ieder geval iets over: het kleurgebruik - de techniek - het onderwerp - waarom het je zo aanspreekt.

Inhoud tweet Vaas met vijftien zonnebloemen:

- Het kleurgebruik: gebruik van drie tinten geel.
- De techniek: Van Gogh heeft hier zijn eigen stijl ontwikkeld. Het is zeer expressief. Er is variatie in de lagen verf, waarbij vooral het gebruik van dikke lagen olieverf opvalt. Met een fijn penseeltje gaf de schilder details weer. Het werk is zeer plastisch. Van Gogh schilderde nat-op-nat.
- Het onderwerp: stilleven van zonnebloemen in een vaas.
- Waarom het werk je zo aanspreekt: persoonlijk antwoord leerling.

Inhoud tweet Zelfportret met strohoed:

- Het kleurgebruik: felle, complementaire kleuren; zoals het blauw van zijn jas en het oranje van zijn baard.

SCHILDERKENMERKEN

Een kunstenaar heeft een eigen, kenmerkende stijl. Zo ook Vincent van Gogh. Bekijk de werken hieronder en lees de bijbehorende tekstjes.



1. Zelfportret met grijze vilthoed, Parijs, 1889. Gebruik van stippen die ongemengd op het doek worden aangebracht (pointillisme) en een lasse toets.



2. Irisen, Saint-Rémy-de-Provence, 1890. Gebruik van krachtige en contrasterende kleurencombinaties.



3. Korenveld met maaier, Saint-Rémy-de-Provence, 1889. Gebruik van verschillende tinten van één kleur, bijvoorbeeld geel.

- De techniek: - zelfde antwoord als bij techniek bij Vaas met vijftien zonnebloemen.
- Het onderwerp: zelfportret van de schilder, met palet en penselen in de hand achter een doek op een schilderesezel.
- Waarom het werk je zo aanspreekt: persoonlijk antwoord van de leerling.

Extra info om met uw klas te delen (aanvulling opdracht 4): Door de uitvinding en introductie van de verftube werd het mogelijk buiten te schilderen. De verf werd 'houdbaar', hoefde niet telkens op schoteltjes gemengd te worden en was veel dikker dan de klassieke olieverf.

meer films en info? www.omniversum.nl

Samengesteld door: Annabelle Zegers
Redactie: Jennifer de Haas; Keijzer
Vormgeving: Milou Verweij
Met dank aan: Wimmie Hofstra, Van Gogh experience

OMNIVERSUM
van gogh experience

8. FINANCIËEL JAAROVERZICHT

Toelichting - Algemeen

De stichting Vincent van Gogh Experience Den Haag heeft ten doel: a. het faciliteren en/of organiseren van diverse (culturele) activiteiten met name gericht op leven en werk van Vincent van Gogh in zijn Haagse periode; b. het verrichten van alle verdere handelingen, die het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Toelichting - Bijzondere bepalingen

Stichting de Vincent van Gogh Experience Den Haag is vrijgesteld van vennootschapsbelasting.

Toelichting - Waarderingsgrondslagen

Voor zover niet anders vermeld, worden activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Toelichting - Resultaatbepaling

Baten en lasten worden toegerekend aan het verslagjaar waarop deze betrekking hebben.

Toelichting - Vaste activa / Eigen vermogen

In 2015 is geïnvesteerd in de website. Deze is niet geactiveerd als immateriële vaste activa op de balans aangezien de huidige website niet bedoeld was (toekomstige) economische voordelen te genereren, maar alleen was ontwikkeld voor het aanprijzen van de producten en diensten van de stichting. In 2019 beginnen we aan een nieuwe website. Voor en direct na de oprichting van de stichting is in 2015 een volledig marktonderzoek gedaan door Hofcultuur, waarbij er sprake was van het ontwikkelen van een merk met een eenduidige kernboodschap en een doelgroepbenadering. Dit onderzoek lag aan de basis van het business plan. Aangezien dit plan niet de bedoeling had economische voordelen te genereren is het niet opgevoerd bij de immateriële vaste activa. Dergelijke plannen moeten elke vier jaar herschreven worden. Er komt in 2019 een nieuw business plan.

Liquide middelen

Losse kaarten voor rondleidingen en wandelingen zijn ten bate gekomen van het Hofcultuur/ het Buitenmuseum, Muzee en de Ooievaart ivm het gebruik van de ruimte en

de vaarten. Vanaf 2018 zullen we via de VVV onze eigen excursies gaan verkopen en hebben we prijs- en commissieafspraken gemaakt.

Kosten

Kosten zijn gespecificeerd naar soort. Er zijn kosten mbt vertalingen van het boek dat in 2019 verschijnt en voor tentoonstellingsmateriaal/het klaar maken van de tentoonstellingsruimtes. Verder zijn kosten gemaakt voor de website, de bankrekening De algemene kosten betreffen met name de kosten die gemoeid zijn met de vrijwilligersvergoedingen. De vrijwilligersvergoedingen volgen de richtlijnen van de belastingdienst. Vrijwilligers krijgen een vergoeding van maximaal €4,50 per uur, met een maximum van €150 per maand en €1.500 per jaar. Voor een van de vrijwilligers is de maximale vrijwilligersvergoeding betaald voor het maken van de vertalingen.

Omzet/Opbrengsten

Omzet/Opbrengsten van de Vincent van Gogh Experience Den Haag vloeien voort uit met name lezingen, excursies en rondleidingen/wandelingen. Deze activiteiten zijn vrijgesteld van btw door de belastingdienst op voorwaarde dat deze diensten door, of in opdracht van publiekrechtelijke organisaties, verenigingen of stichtingen worden geleverd, deze diensten als doel hebben de wetenschap of de algemene ontwikkeling te bevorderen en de vergoeding is bestemd om de kosten te dekken.

Resultaat

Voor de Vincent van Gogh Experience Den Haag geldt dat het resultaat in 2017 € 7.255,51 is

Balans

Aktiva

Vaste aktiva

Immateriële vaste aktiva

Liquide Middelen

NL73KNAB0723680671	8.355,41	-
	8.355,41	8.355,41

Pasiva

Eigen Vermogen 8.355,41

Rekening van inkomsten en uitgaven over 2017

INKOMSTEN	
ontvangen sponsoring/subsidie	€ 11.803,30
creditrente	€ 1,28
totaal inkomsten	€ 11.804,58
UITGAVEN	
verkoopkosten	€ 302,50
kantoorkosten	€ 243,70
Branche specifieke kosten	€ 2.121,90
algemene kosten	€ 1.880,97
totaal uitgaven	€ 4.549,07
RECAPITULATIE	
totaal inkomsten	€ 11.804,58
totaal uitgaven	€ 4.549,07
resultaat	€ 7.255,51